

Gewinnen Sie ein Wochenende mit dem Tesla Model S!



Alles zur Teilnahme auf der Rückseite!

NEU: Virtueller Messemarktplatz



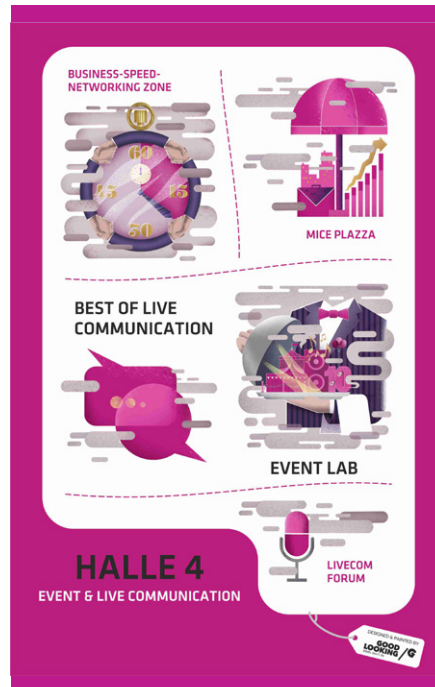
365 Tage B2B-Marketing-Portal: Brandheiss.deals – neu, innovativ und vernetzt!

Die SuisseEMEX präsentiert mit brandheiss.deals eine neue 365-Tage-Marketingplattform mit brandheissen Angeboten aus Marketing, Werbung, Events, Hotel & Gastro, Geschenke, Büro & mehr. Mit wenigen Klicks das gesuchte Produkt bzw. die gesuchte Dienstleistung finden!

www.brandheiss.deals

World of Event & LiveCom

Vom Messebau der Zukunft bis zur erfolgreichen Seminar- & Kongressplanung: Best of LiveCom und Best of MICE in einer Halle vereint!



Erlebbar Kommunikation, live und emotional: Brandheisse Eventangebote und Best Practice garantiert. In der World of Event & LiveCom erlebt man hautnah, wie die Digitalisierung auch in der Event- und Messebranche Einzug hält. Informationen zu zukunftsweisenden Lösungen erhalten Sie direkt bei Experten vor Ort. An der MICE Plaza zeigen sich innovative Incentives, Seminar & Kongress Hotels, aussergewöhnliche Locations, Destinationen und kreative Caterer.

Business-Speed-Networking

Am beliebten und bewährten Eventmanagerprogramm by Celebrati-onpoint AG stellen sich hochkarätige MICE-Anbieter im 2-Minuten-Takt vor. Event-, Meeting- und Konferenzmanager sind kostenlos eingeladen.

World of Digital Business

Die digitale Vernetzung verstehen und Online-Lösungen entdecken. Spezialbereiche: FutureLab, SEO/Adwords Academy und CRM Kompetenzpark.



Ob Mobile Payment beim Shopping per Smartphone oder die Lancierung ganzer Kampagnen unter Einbindung von Social Media – die Marktbearbeitung von heute ist vermehrt digital. Im Rahmen der World of Digital Business werden effiziente Digitalisierungsstrategien praxisnah und kompetent vermittelt. Im FutureLab by FHNW stehen zukunftsweisende Technologien und digitale Werkzeuge wie Oculus Rift, Samsung Gear und Google Glass greifbar bereit. Direkt daneben: Startup Park mit innovativen Jungunternehmen.

NEU: Short Learning Sessions

Orientieren und informieren: Im CRM-Kompetenzpark und der SEO/Adwords Academy mit Google Partners werden digitale Lösungen und Erfolgsrezepte für das Online-Marketing aufgezeigt.



SuisseEMEX'16 Meet the future

Facts & Figures

30. & 31. August 2016

Online Ticketing

Tagesticket: CHF 25.00

VIP-Wissens-Ticket:

CHF 50.00

EMEX Night: CHF 110.00*

(inkl. Messeeintritt ab 17 Uhr)

www.suisse-emex.ch/tickets

Veranstaltungsdauer

Dienstag, 30. August:

09.00 - 19.00 Uhr

ab 17.00 Uhr freier Eintritt

Mittwoch, 31. August:

09.00 - 17.00 Uhr

EMEX Night

Dienstag, 30. August:

19.00 - 24.00 Uhr

Veranstaltungsort

Messe Zürich

Wallisellenstrasse 49

8050 Zürich-Oerlikon

Partnermesse

topsoft

Folgen Sie uns:

XING: www.xing.com
Gruppe: Marketing | Kommunikation | Event CH

Facebook: www.facebook.com/SuisseEMEX

Twitter: www.twitter.com/SuisseEMEX #emex16

Herausgeber: Celebrationpoint AG für EMEX Management GmbH
Auflage: 42'000 Exemplare
Red.: Ewa Ming, Marco Lüthi

© Design by www.ming-agentur.ch

NEU: VIP-Wissens-Ticket

Short Learning Sessions und Zugang zur VIP Lounge "inklusive". Kosten: CHF 50.00/Tag

Sie profitieren von spezifischem Expertenwissen im Rahmen der SEO/SEA Academy und dem CRM Kompetenzpark in der World of Digital Business sowie reservierten Plätzen in den Foren. In der VIP Lounge by seminar- und Eventhotel riverside Glattfelden erhalten Sie kostenlose Snacks und Getränke serviert.



EMEX Night: Der Afterwork-Event der Marketing- und Eventbranche

Feiern Sie mit! Erleben Sie eine prickelnde Mischung aus Networking, Business, Lifestyle und Emotionen. 1'200 Gäste werden in der Messe Halle 7 erwartet.

Treffen Sie Schweizer Prominente und Branchen-Cracks und lassen Sie sich an diesem einzigartigen Afterwork-Event kulinarisch verwöhnen! Die EMEX Night bietet einen Hauch von Glamour und Networking vom Feinsten. Am Abend des 30. Augusts 2016 ab 19:00 Uhr feiern rund 1'200 Gäste aus der Marketing- und Eventbranche das 10 Jahre Jubiläum der SuisseEMEX. Die perfekte Plattform, um in angenehmer Stimmung neue Business Kontakte zu knüpfen und zu pflegen, sich aber auch Ideen für ihren nächsten Event zu holen. Durch den Abend führt die charmante Moderatorin Isabel Florido. Tickets zum Preis von CHF 110.00 unter www.suisse-emex.ch/tickets.



Anzeige

www.posflag.ch

1'001 Werbeideen

Textildruck für Ihren brillanten Auftritt

- > Messesysteme
- > Werbeseigel
- > Store Lösungen
- > Display Systeme
- > Spannbänder
- > Werbeschilder
- > Werbeplanen
- > Personenleitsysteme

und vieles mehr...

Wir bieten Ihnen komplette Lösungen!

POSflag®



Hauptsitz
Schöngass 1, Postfach 31
CH-9475 Sevelen SG
Telefon +41 81 785 13 33
info@fahnenfabrik.ch

Filiale
Luzernerstrasse 12, Postfach 50
CH-5712 Beinwil am See
Telefon +41 62 771 44 11
www.fahnenfabrik.ch

Fahnenfabrik Sevelen AG





10 Jahre suisse emex

Messe & Kongress

www.suisse-emex.ch, #emex16



10 Jahre SuisseEMEX - Die grösste Marketingmesse feiert!

Zum Jubiläum präsentiert Ewa Ming ein fulminantes Line-up an Referenten und brandheisse Marketinglösungen für die Trends von morgen!

Messe Zürich - 30. & 31. August 2016 - Was sind die Erfolgsrezepte und Werbeformen von heute? Wie muss meine crossmediale Werbekampagne aufgesetzt sein? Tauchen Sie an der grössten Informations- und Begegnungsplattform der Schweizer Marketing- & Eventbranche in vier zukunftsweisende Themenwelten ein. Freuen Sie sich auf einen speziellen Jubiläumsevent mit hochkarätigem Networking!



Messeübersicht

Erhalten Sie einen 360° Überblick über das gesamte Marketingspektrum in vier zukunftsweisenden Themenwelten.

2/5

Top Speaker

Hochkarätiges Kongressprogramm und Wissenstransfer der Besten: Erstklassige Keynotes, spannende Talks und Expertenvorträge - immer am Puls der Branche.

3/4

EMEX Night Vol. 2

Der Business Networking Event und die Ideenplattform für das Who is Who der Marketing- und Eventbranche. Inspiration und gute Gespräche garantiert!

6

SuisseEMEX'16: «Meet the future» Für das Who is Who der Branche

Fünf Messehallen, 500 Aussteller aus dem In- und Ausland, 15'000 Fachbesucher, 50 hochkarätige Keynotespeaker und kostenlose Beratung.



10 Jahre SuisseEMEX: Während dieser Zeit haben Messe und Messemacher, Aussteller und Besucher eine rasante Entwicklung der gesamten Schweizer Marketing- und Kommunikationsbranche miterlebt, die insbesondere durch den digitalen Wandel geprägt ist. Ob Mobile Payment beim Shopping per Smartphone oder die Lancierung von ganzen Kampagnen unter Einbindung von Social Media - die Marktbearbeitung ist vermehrt digital. Die Jubiläumsveranstaltung am 30. & 31. August in der Messe Zürich bietet Einblick in vier zukunftsweisende Marketingwelten. Effiziente Digitalisierungsstrategien werden von Experten und Beratern praxisnah und kompetent aufgezeigt. SuisseEMEX'16 - für das Who is Who der Branche und die Leader von morgen!

360° Marketing

Brandheisse Marketinglösungen und Trends von 500 Ausstellern.



- Crossmedia Kampagnen
- Kreative & personalisierte Werbemittel
- Mailings & Printprodukte
- Digitalisierung in der Aussenwerbung



- Nachhaltig produzierte Kundengeschenke
- Innovative Werbe- und Geschenkartikel
- Fine Food & Spezialitäten
- Premium & Luxury



- Kommunikation im Raum & Messebau
- Spezielle Incentives & Rahmenprogramme
- Digitalisierung an Events
- Agenturen & Entertainment

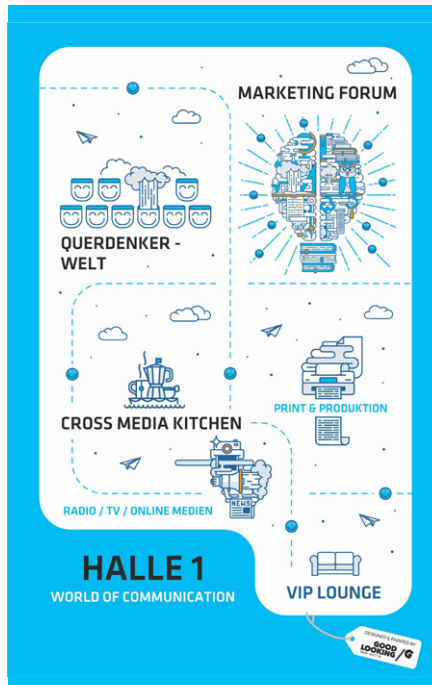


- Mobile Payment & E-Commerce
- Marketing Automation / E-Mail Marketing
- SEO/SEA/CRM Lösungen
- Social Media & Content Marketing



World of Communication

Der Kundendialog heute - individualisiert, personalisiert & crossmedial. Wirkungsvolles Marketing für die Kommunikation der Zukunft.

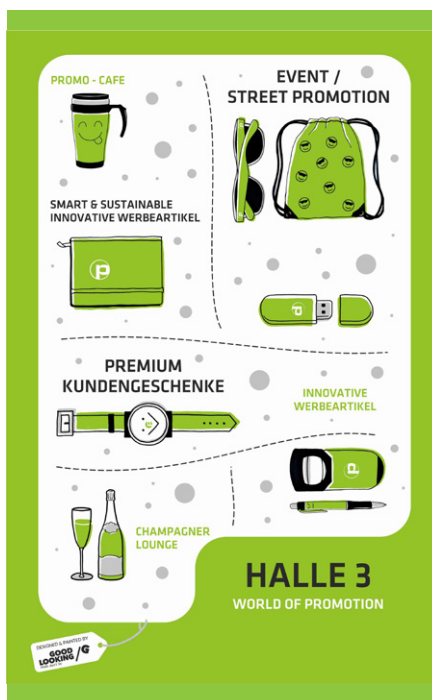


Von kreativen Werbeideen über Dialog- und Direct Marketing bis zur kompletten Crossmedia Kampagne - ein 360° Überblick der Schweizer Kommunikationslandschaft ist in der World of Communication garantiert. Innovative Lösungen rund um die personalisierte Kommunikation und den Dialog mit dem Kunden werden von verschiedensten Vertretern aus der Verlags-, Beschriftungs-, Aussenwerbe-, Print-, Produktions- und Medienbranche zur Schau gestellt.

Spezialbereich: Querdenker-Arena
 Perspektivenwechsel gesucht? Die Plattform für Inspiration, Kreativität und Inspiration lebt vom kultig inszenierten Umfeld. In Workshops und praxisnahen Vorträgen Antworten, Ideen und Lösungsansätze erhalten.

World of Promotion

Starke Wirkung mit haptischer Werbung - von exklusiven Kundengeschenken bis zu nachhaltigen Give-aways im neuen smart & sustainable Bereich.



Ob exklusive Kundengeschenke im Premiumsegment, traditionelle Handwerkskunst aus Werkstätten, essbare Werbemittel oder kreative Inflatables - was wirklich wirkt und im Trend der Promotionbranche liegt, erfahren Werbeverantwortliche in einem breitgefächerten Spektrum innerhalb der World of Promotion. Die Vielfalt und Multisensorik der haptischen Werbung erleben und zugleich Inspiration für deren erfolgreichen Einsatz finden.

Ihr eigenes Swiss Army Knife bauen?
 Schätzfrage beantworten und eine exklusive Privat-Swiss Army Knife Montage-Session am Dienstag 30.08.2016 in der Halle 3 gewinnen. **Wie viele Werbemesser wurden 2015 produziert?** Geschätzte Zahl per Mail an b2b.ch@victorinox.com. Die Gewinner werden schriftlich informiert.

Einsendeschluss: 20.08.2016

Messeeröffnung: Di, 30.08.16 – 10:00 Uhr: Digitale Transformation in Marketing & Kommunikation*



Ruedi Noser
Ständerat und Unternehmer
Inhaber der Noser Gruppe



Sunnie J. Groeneveld
Managing Director
DigitalZurich2025



Jean-Marc Hensch
Geschäftsführer Swico
Verband Schweizer ICT-Anbieter



Matthias Ackeret
Chefredaktor und Verleger
Persönlich Verlags AG

MODERATION

* Zutritt nur mit VIP-Wissens-Ticket

Kostenloses Forenprogramm mit hochkarätigen Keynotes

Wissenstransfer & Inspiration auf drei Foren. Namhafte Persönlichkeiten bieten packende Vorträge zu brandheissen Themen.

Im Marketing-, LiveCom- und Online Forum laden erstklassige Keynote Speaker zum Dialog. Internationale Top Referenten sowie bekannte Unternehmer und Experten vermitteln praxisbezogene Rezepte für die erfolgreiche Umsetzung einer Marketingkampagne. Talk- und Diskussionsrunden sowie praxisbezogene Workshops in der Querdenker-Arena runden das vielfältige Angebot ab. Freuen Sie sich auf rund 50 Speaker aus Marketing und Wirtschaft. Details zum Forenprogramm unter: www.suisse-emex.ch/forenprogramm



Über 50 erstklassige Speaker u.a. mit:



Lon Safko **INTERNATIONAL SPEAKER FROM L.A.**
CEO, Speaker & Bestseller Autor



Peter Röthlisberger **PERSÖNLICH TALK**
Chefredaktor «Blick»
Ringier AG



Katja Hofmann **presented by SPEAKERS EXCELLENCE**
CEO und Inhaberin, KMU –
kreative Marketingunterstützung



Axel Liebetrau
Thought Leader für Innovation
und Zukunft, GSA Speaker



Robin Höfler
Store Manager, Cham
Tesla Motors Switzerland GmbH



Prof. Dr. Dieter Georg Herbst
Experte für Markenführung
Digital Brand Lab



Prof. Dr. rer. pol. Nils Hafner
Prof. für Kundenbeziehungs-
management, Hochschule LU



Karem Albash
Ideengeber, Querdenker, Strategie
Vize-Präsident GSA Chapter Schweiz



Aldo Gnocchi
Inhaber und Geschäftsführer
Gnocchi GmbH / Digital Marketing



Prof. Martina Dalla Vecchia
Doz. für E-Commerce, Digital
Marketing & Social Media, FHNW



Thomas Hutter
Geschäftsführer
Hutter Consult GmbH



Sigrun Gudjonsdottir
Gründerin und Geschäftsführerin
Sigrun GmbH

Crossmedia Kitchen: Aktuelle Werbe- und Medienrezepte

Kampagnen, Vermarktung und Werbekanäle der Schweizer Medienlandschaft. Wissenstransfer, praxisnahe Präsentationen und Best Cases inklusive.

Werbe-Trends und Informationen für crossmediale Kampagnen werden auf dem Tablett serviert. Die Crossmedia Kitchen in der World of Communication zeigt die Vielfalt der Schweizer Medienlandschaft auf. Werbeschaffende, Kommunikations- und Mediaplaner erhalten konkrete Angebote, Ideen und kreative Ansätze sowie innovative Lösungen präsentiert. Intensives Networking und der Austausch mit Experten wird hervorgehoben.

NEU: EventLab - The 360° Live Communication Circle

Von der Idee bis zur Umsetzung: Kreative und innovative Aussteller der Live Kommunikation stellen sich zur Schau.



Ob Messebau der Zukunft, Eventmanagement 3.0, Eventinszenierung, aussergewöhnliche Cateringangebote oder Digitalisierung am Event: Führende und innovative Anbieter aus der Event-, Live Communication- und Messebranche stellen praxisnah wirkungsvolle und brandaktuelle Ideen und Lösungen vor und geben ihr Wissen zu spezifischen Themen im direkten Dialog weiter. Das neu konzipierte EventLab im Zentrum der World of Event & LiveCom wird so zum absoluten Besuchermagnet. Dem Eventmanager oder Marketingverantwortlichen werden u.a. Fragen zu Digitalisierung am Event, Storytelling und innovativen Cateringkonzepten bedürfnisgerecht beantwortet. Die Bar im EventLab, betrieben vom Expo-Event. Live Communication Verband Schweiz lädt zum Networking ein.

Tipp:



3 Gründe, warum die Digitalisierung die Eventbranche verändern wird

Keynote von Marc Blindenbacher, Business Development Manager, Swisscom Event & Media Solutions AG

Mittwoch, 31.08.2016 von 15.15 - 16.00 Uhr im LiveCom Forum

Ausfüllen und ein Wochenende mit dem Tesla Model S gewinnen!

Vorname:

Name:

E-Mail:

Telefon:

PLZ: Ort:

Alter:

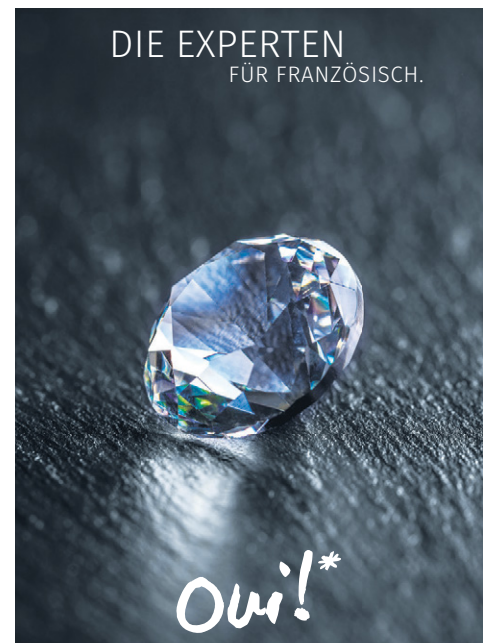
Teilnahmebedingung: Mindestens 25 Jahre!



Mitmachen und gewinnen:

Werfen Sie den ausgefüllten Talon an der SuisseEMEX in die Wettbewerbsurne direkt neben dem ausgestellten Tesla im Marketing Forum!

Anzeige



*Brillante Übersetzungen? Glanzvolle Adaptationen? Textredaktion mit Fingerspitzengefühl? Und das alles in echter Swissness-Qualität?

Unsere Kernkompetenz: die französische Sprache. Unsere Stärken: hohes Fachwissen, inhouse Abwicklung, Exzellenz.

Rufen Sie uns an!



En français GmbH
Der perfekte Schliff für Ihren Text

+41 56 288 16 56
5406 Rütihof-Baden
www.enfrancais.ch